### 第五章 比选申请文件格式

“高庐•紫云台”项目月度广告设计及网推服务

### 比选申请文件

### 比选申请人:

2024年 月 日

比选申请文件目录

1. 比选申请函
2. 法定代表人身份证明书
3. 法定代表人授权委托书
4. 比选申请人资格信息
5. 项目管理机构组成表
6. 比选申请人承揽业绩情况表
7. 服务方案
8. 其它

**一、 比选申请函**

致：四川高路文化旅游发展有限责任公司

按照贵方“高庐•紫云台”项目月度广告设计及网推服务的要求，本文件签署人 （姓名）受正式委托，兹以我方的名义并代表　　　　　 （比选申请人的名称）递交下列文件的一份正本、两份副本和一份电子文档给贵方。

本文件签署人特以本函在此申明并同意：

（1）我方已详细阅读和审查了全部比选文件，包括修改文件（如有）以及全部参考资料和有关附件对比选文件的条款和内容没有异议并接受。

（2）我方己仔细研究了“高庐•紫云台”项目月度广告设计及网推服务的全部内容，愿意以总价 元（大写： ）分项报价清单附后的比选申请报价，服务期：满足比选人要求，详见合同条款，按比选文件规定和合同约定实施，达到：满足合同要求，并通过甲方验收。

（3）我方同意在比选截止日期后，在比选有效期内撤回比选或我方在收到中选通知书后，由于自身原因未能在约定的时间内与比选人进行合同谈判，其中选资格将被取消。

（4）本报价有效期为从规定的递交比选文件截止日起60个日历天内有效。

（5）我方同意提供比选人可能要求的与比选有关的任何其他资料或数据。

（6）我方将按比选文件的规定履行合同责任和义务，并对提交的材料中的所有陈述和申明的真实、准确、可靠性负责。若比选人发现我方提交的资料中有与事实不符的情况，有权拒绝我们的比选。若在中选后，比选人发现我单位所递交的比选文件与事实不符，有欺诈中选的嫌疑，有权取消中选资格，我单位将不会有异议。

比选申请人（盖公章）： （比选申请人全称）

公司地址：

法定代表人或其委托代理人：（签字）

日 期：

分项报价清单：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **2024年高庐紫云台一标段设计物料报价清单** | | | | | | |
| 相关物料 | | 内容 | 数量 | 单价 | 小计 | 备注 |
| 节点性 | 车位销售物料 | 包括全套销售物料设计排版，包括车位总平图、活动主KEY及延展画面、销售销售物料 | 1 |  |  |  |
| 现场包装物料 | 现场销售物料内容更新和包装更新 a、包括画面调整，设计：活动主K、围墙广告设计、DM单 b、延展： 道旗、桌卡、现场展架等。 | 1 |  |  | 价格为单次一套，要以节点主K做延展内容， 具体可视情况来定 |
| 线上推广画面（购房通/房小团） | 配合节点出推广画面，主KEY确定后全套延展画面 | 1 |  |  | 主要以节点主K做延展内容，暂不包含重新设计画面 |
| 热销海报/节点海报/横幅 | 根据现场需求安排临时海报/横幅的设计制作 | 12 |  |  | 形式：以单张海输出 具体可视情况来定相关节点 |
| 常规  推广 | 节日海报 | 单张海报：元旦、春节、开工、清明、五一、端午、中秋、国庆 | 8 |  |  | 形式：以单张海输出 具体可视情况来定相关节点 |
| / | / | 小计(1)（不含税） | / | / |  |  |
| **2024年高庐紫云台二标段设计物料预估清单【强销期，预计2个月】注：强销期物料设计，包含不限于相关内容，根据项目相关事项做设计调整** | | | | | | |
| 相关物料 | | 内容 | 数量 | 单价 | 小计 | 备注 |
| 节点性 | 项目全盘推广计划 |  | / | / | / | 方案，经多次沟通后确定最终的执行稿 |
| VI视觉体系 | 包含：VI视觉体系和相关物料，基本标识、 包括：办公物料（办公室门牌、卫生间、分区标、方向标等）、销售物料（总平图、户型单页、手提袋、信封、纸杯、资料袋等）、包装物料、销售物料-名片/胸牌/工作证； | / | / | / | （此项做为项目定向，后期暂不做设计修改） |
| 线上推广画面（购房通/房小团） | 配合节点出推广画面，主KEY确定后全套延展画面 | / | / | / | 主要以节点主K做延展内容，暂不包含重新设计画面 |
| 热销海报/节点海报/横幅 | 根据现场需求安排临时海报/横幅的设计制作 | / | / | / | 形式：以单张海输出 具体可视情况来定相关节点 |
| 常规推广 | 节气海报 | 二十四节气 | / | / | / | 形式：以单张海输出 具体可视情况来定相关节点 |
| 暖场活动宣传海报 | 画面按照常规的一套计算，活动主K画面，其他以延展为主（按照一周一场计算） 包括：1、线上宣传海报，2、线下案场的活动氛围包装画面（包含延展海报、绗架画面、展架、画框等） | / | / | / | 主要以活动主K做延展内容， 暂不包含新设计画面等工作事项 |
| 网推软文 | 内容：根据项目节点，开盘、 取证、预售、排号、销售现场等 | / | / | / | 普通排版设计，不含SVG、穿插视频等特效及引用第三方后台排版设计 |
|  |  | 小计(2)（不含税） | / | / |  |  |
| **2024年高庐紫云台二标段设计物料预估清单【持销及尾盘期，预计3个月】 注：强销期物料设计，包含不限于相关内容，根据项目相关事项做设计调整** | | | | | | |
| 相关物料 | | 内容 | 数量 | 单价 | 小计 | 备注 |
| 节点性 | 线上推广画面（购房通/房小团） | 配合节点出推广画面，主KEY确定后全套延展画面 | / | / | / | 主要以节点主K做延展内容，暂不包含重新设计画面 |
| 热销海报/节点海报/横幅 | 根据现场需求安排临时海报/横幅的设计制作 | / | / | / | 形式：以单张海输出 具体可视情况来定相关节点 |
| 常规推广 | 节气海报 | 二十四节气 | / | / | / | 形式：以单张海输出 具体可视情况来定相关节点 |
| 暖场活动宣传海报 | 画面按照常规的一套计算，活动主K画面，其他以延展为主（按照一周一场计算） 包括：1、线上宣传海报，  2、线下案场的活动氛围包装画面（包含延展海报、绗架画面、展架、画框等） | / | / | / | 主要以活动主K做延展内容， 暂不包含新设计画面等工作事项 |
| 网推软文 | 内容：根据项目节点，开盘、 取证、预售、排号、销售现场等 | / | / | / | 普通排版设计，不含SVG、穿插视频等特效及引用第三方后台排版设计 |
|  |  | 小计(3)（不含税） | / | / |  |  |
|  | **整体费用** | **合计(**小计(1)+小计（2）+小计（3）**)** | / | / |  |  |
|  |  | **税** |  | % |  |  |
|  |  | **总计** |  |  |  |  |

**二、法定代表人身份证明书**

单位名称： （比选申请人全称）

单位性质：

地 址：

成立时间： 年 月 日

经营期限：

姓名： 性别： 年龄： 职务：

系 （比选申请人全称） 的法定代表人 。

特此证明。

比选申请人（盖公章）： （比选申请人全称）

日 期： 年 月 日

**三、法定代表人授权委托书**

致： （比选人）

本人 （姓名） 系 （比选申请人全称） 的法定代表人，现授权委托 （被委托人姓名、职务） 为我公司代理人，以本公司的名义参加 （项目名称） 的比选活动。代理人在比选活动过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，均为代表本公司的行为，与本人的行为具有同等的法律效力。本公司将承担代理人行为的一切法律责任和后果。

代理人无转委托权，特此委托。

代理人： （签字） 性别： 年龄：

身份证号码：

比选申请人（盖公章）： （比选申请人全称）

授权委托日期： 年 月 日

附：法定代表人和委托代理人身份证复印件。

**四、 比选申请人资格信息**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 企业法人名称 |  | | |
| 住 所 |  | | |
| 法定代表人 |  | | |
| 企业类型 |  | | |
| 资质等级 |  | | |
| 经营范围 |  | | |
| 注册资金 |  | 邮政编码 |  |
| 营业期限 |  | | |

注：后附：营业执照等比选单位认为与本项目有关的证书复印件。

**比选申请人（盖公章）： （比选申请人全称）**

**法定代表人（或委托代理人）：　　 （签字）**

**年　　　月　　　日**

**五、项目管理机构组成表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 职务 | 姓名 | 身份证号 | 执业资格或经验 | 备注 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

### 注：可根据本项目服务要求及合同条款配备项目机构组成人员，以上人员应附相应的身份证、执业资格（如有）、社保证明材料。

**比选申请人（盖公章）： （比选申请人全称）**

**法定代表人（或委托代理人）：　　 （签字）**

**年　　　月　 日**

### **六、比**选申请人承揽业绩情况表

**序号：**

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 |  |
| 项目所在地 |  |
| 委托人名称 |  |
| 委托人地址 |  |
| 委托人电话 |  |
| 合同价格 |  |
| 服务期限 |  |
| 实施内容 |  |
| 项目负责人 |  |
| 项目描述 |  |
| 备注 |  |

注:比选申请人提供的业绩应提供合同协议书，并加盖申请人的公章。

**七、服务方案**

（格式自拟）

**八、其它**

1、信誉承诺

信誉承诺

（1）我单位在近三年内（2021年1月1日起至本项目比选申请截止日止）未处于财产被接管、冻结、破产状态，未被行政主管部门明令禁止比选申请（比选）等；

（2）我单位在“国家企业信用信息公示系统”（http://www.gsxt.gov.cn）中未被列为严重违法失信企业的比选申请人；

（3）我单位在“信用中国”网站（http://www.creditchina.gov.cn）中未被列为失信被执行人的比选申请人；

（4）近三年内（2021年1月1日起至本项目比选申请截止日止）比选申请人（单位）、法定代表人未被人民法院生效判决或裁定认定为行贿犯罪的比选申请人。”

比选申请人： （盖单位章）

年  月  日

附：国家企业信用信息公示系统和“信用中国”网站查询截图。

注：此处还可附比选申请人认为需要提交的资料。若“无”可不提供。