
仁沐新高速通车视频拍摄服务

询价文件

采购人：四川高路文化旅游发展有限责任公司

二〇二四年四月

目 录

第一章 询价公告	3
第二章 询价须知	6
第三章 合同条款及格式.....	14
第四章 报价文件格式	20

第一章 询价公告

第一章 询价公告

四川高路文化旅游发展有限责任公司（采购人）拟对仁沐新高速通车视频拍摄服务采用询价方式进行采购，特邀请符合本次采购要求的供应商参加本项目的询价。

1. 采购项目基本情况

1.1 项目名称：仁沐新高速通车视频拍摄服务。

1.2 项目地点：甲方指定地点。

1.3 标段划分及工期

本次采购划分为1个标段，服务周期：自本合同签定之日起30个日历天完成拍摄。

1.4 服务范围：本次视频拍摄组织实施及相关工作（包括但不限于设计、提供拍摄执行方案、物料、场景布置、媒体发布、拍照、摄像、录制视频）等。

2. 供应商邀请方式

本次询价邀请在四川高路文化旅游发展有限责任公司（<http://www.cgwhly.com/>）上以公告形式发布。

3. 评审方法

本次询价采用单信封形式。评审采用经评审最低标价法。

4. 供应商应具备下列条件

4.1 本次供应商仅限于四川高路文化旅游发展有限责任公司服务协作单位采购项目 F3 标段（活动执行类）单位。

4.2 供应商资格条件：具有独立法人资格、持有有效的营业执照、基本账户开户许可证。

4.3 本项目不接受联合体形式参加报价，不允许任何形式的转包或分包。

4.4 与采购人存在利害关系可能影响询价公正性的单位，不得参加本次询价活动。单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得同时参加本次采购活动。否则，相关采购均无效。

5. 询价文件获取方式、时间、地点：

询价文件自 2024 年 4 月 24 日开始在 “四川高路文化旅游发展有限责任公司 (<http://www.cgwhly.com/>) ” 网站免费匿名下载询价文件。采购人不提供其他任何报名和询价文件获取的方式。

询价文件有关通知（如有）由采购人在四川高路文化旅游发展有限责任公司 (<http://www.cgwhly.com/>) 网站自行查阅与下载。

报价人应在报价期间适时关注上述网站，并及时下载相关内容，采购人不再另行通知。如有问题或疑问，应及时与采购人联系，因未能及时下载通知书（如果有）的相关责任由报价人自行承担。

6. 递交报价文件截止时间： 2024 年 4 月 29 日 10:00（北京时间）。

7. 递交报价文件地点： 成都市二环路南四段 51 号莱蒙都会 2 栋 10 楼会议室。

报价文件必须在递交报价文件截止时间前送达询价地点。逾期送达、密封和标注错误的报价文件，采购人恕不接收。本次采购不接收邮寄的报价文件。

8. 报价文件开启时间： 2024 年 4 月 29 日 10:00（北京时间）在询价地点开启。

9. 询价地点： 成都市二环路南四段 51 号莱蒙都会 2 栋 10 楼会议室。

10. 联系方式：

采购人：四川高路文化旅游发展有限责任公司

地 址：成都市二环路南四段 51 号莱蒙都会 2 栋 10 楼

联系人： 卢女士

电 话：028-86058728

第二章 询价须知

（报价人须知）

一、报价人须知前附表

序号	应知事项	说明和要求
1	询价采购人	采购人：四川高路文化旅游发展有限责任公司 地 址：成都市二环路南四段 51 号莱蒙都会 2 栋 10 楼 联系人： 卢女士 电 话：028-86058728
2	项目名称	仁沐新高速通车视频拍摄服务
3	询价的供应商数量和采购方式	本次询价的供应商数量：不少于 3 家。 本次采购方式为公开询价。
4	最高限价	本次采购划分为 1 个标段。 最高限价： <u>229492</u> 元（含税） 超过最高限价的报价为无效报价。
5	服务周期	自本合同签定之日起 30 个日历天完成拍摄。
6	联合体	不接受联合体
7	报价人资质条件、能力和信誉	具有独立法人资格、持有有效的营业执照、基本账户开户许可证
8	评审方法	本次询价采用单信封形式。采用经评审的最低投标价法
9	评审委员会的组建	评审委员会构成： <u>3</u> 人
10	报价文件开启时间和地点	报价文件开启时间：同报价截止时间 报价文件开启地点：同递交报价文件地点
11	报价文件开启程序	密封情况检查：由参会报价人的代表检查所递交的报价文件是否存在提前开启情况。 开启顺序：随机，当标段报价人少于 3 个（不含 3 个）将不予开启，当场原封退还报价人。
12	评审委员会推荐的中选候选人的人数	评审委员会推荐的成交候选供应商数：1-3 个。具体推荐原则详见评审办法
13	确定成交供应商	（1）采购人将依据评审委员会推荐的成交候选供应商，确定排名第一的成交候选供应商为成交供应商。 （2）排名第一的成交候选供应商放弃中选；或不能履行合同；或不按照询价文件要求提交履约担保；或被查实存在影响中选结果的违法行为等情形不符合中选条件的，采购人可以按照评审委员会提出的成交候选供应商名单排序依次确定其他成交候选供应商为成交供应商，也可以重新询价。
14	履约保证金	无

15	采购公告期限	3 个工作日
16	结果公示期限	3 个日历天
17	成交通知书领取	结果公示在四川高路文化旅游发展有限责任公司 (http://www.cgwhly.com/) 上发布后, 请成交供应商凭有效身份 证明证件到采购人处领取成交通知书。 联系电话: <u>028-86058728</u>

二、总 则

1. 适用范围

- 1.1 本询价文件仅适用于本次询价项目所叙述的服务采购。
- 1.2 本询价文件的解释权归采购人所有。

2. 采购主体

- 2.1 本次询价的采购人是 四川高路文化旅游发展有限责任公司 。
- 2.2 本次询价的采购代理机构是 无 。

3. 合格的供应商

合格供应商应具备以下条件：

本次供应商仅限于四川高路文化旅游发展有限责任公司服务协作单位采购项目 F3 标段（活动执行类）单位。

4. 费用

供应商自行承担其参加报价所涉及的一切费用。

5. 充分、公平竞争保障措施

5.1 利害关系供应商处理。与采购人存在利害关系可能影响询价公正性的单位，不得参加本次询价活动。单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得同时参加本次采购活动。否则，相关采购均无效。

6. 联合体

本项目不接受联合体参与采购活动。

三、询价文件

7. 询价文件的组成

7.1 询价文件是供应商准备报价文件和参加询价的依据，同时也是资格审查的重要依据。询价文件用以阐明询价项目所需的资质、技术、服务及报价等要求、询价程序、有关规定和注意事项以及合同主要条款等。

7.2 供应商应认真阅读和充分理解询价文件中所有的事项、格式条款和规范要求，按照询价文件的要求提供报价文件，并保证所提供的全部资料的真实性和有效性，一经发现有虚假行为的，将取消其参加询价或成交资格，并承担相应的法律责任。

7.3 供应商没有对询价文件全面做出实质性响应是供应商的风险。没有按照询价文件要求作出实质性响应的报价文件将被拒绝。

8. 询价文件的澄清和修改

- 8.1 在报价文件递交截止时间前，采购人可以对询价文件进行澄清或者修改。
- 8.2 采购人对已发出的询价文件进行澄清或者修改，将在询价文件要求的提交报价文件截止时间 2

天前进行，并以公开形式将澄清或者修改的内容在四川高路文化旅游发展有限责任公司 (<http://www.cgwhly.com/>) 上发布。该澄清或者修改的内容为询价文件的组成部分。

8.3 供应商要求对询价文件进行澄清的，均应在报价文件截止日 2 天前按询价文件中的联系方式，以书面形式通知采购人。

8.4 在报价文件截止时间前，采购人可以视采购具体情况，延长报价文件截止时间，并在询价文件要求提交报价文件的截止时间 2 天前，将变更时间以公开形式将通知在四川高路文化旅游发展有限责任公司 (<http://www.cgwhly.com/>) 上发布。

9. 答疑会和现场考察

9.1 本项目不组织答疑会。

9.2 本项目不组织现场考察。

四、报价文件的编写

10. 报价文件的组成

10.1 供应商获得询价文件后，应当按照询价文件的规定和要求编制报价文件。

10.2 报价文件应包括：

- (1) 报价函；
- (2) 本单位基本情况表及资质证明材料；
- (3) 法定代表人证明书
- (4) 授权委托书；
- (5) 承诺书格式
- (6) 其他资料

11. 要求

11.1 供应商应仔细阅读询价文件的所有内容，按照询价文件的要求提交报价文件。报价文件应对询价文件的要求作出实质性响应，并保证所提供的全部资料的真实性，否则其报价将被拒绝。

11.2 采购人不接受有任何可选择性的报价，本次货物只能有一个报价。

12. 响应文件的语言

12.1 报价文件应用中文书写。报价文件中所附或所引用的原件不是中文时，应附中文译本。各种计量单位及符号应采用国际上统一使用的公制计量单位和符号（说明：供应商的法定代表人为外籍人士的，法定代表人的签字和护照除外）。

12.2 翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾，以中文为准。但不能故意错误翻译，否则，供应商的报价文件将作为无效处理。

13. 报价文件有效期

13.1 报价文件从递交截止期之后开始生效，报价有效期为 60 天。只要递交报价文件，说明供应商默认其报价有效期为 60 天。

14. 计量单位

除询价文件中另有规定外，本次采购项目所有合同项下的报价均采用国家法定的计量单位。

15. 报价货币

本次询价项目的报价货币为人民币，报价以询价文件规定为准。

16. 报价文件格式

16.1 供应商应执行询价文件第四章的规定要求。

16.2 对于没有格式要求的询价文件由供应商自行编写。

17. 报价文件的编制和签署

17.1 供应商须编制由本须知第 10 条规定文件组成的报价文件正本一份、副本一份，正本必须用 A4 幅面纸张打印装订，必须装订成册；副本可以用正本的完整复印件，并在封面标明“正本”、“副本”字样。正本与副本如有不一致，则以正本为准。

17.2 报价文件应由供应商的法定代表人或者其授权代表签字并加盖公章，如由后者签字，应提供“法定代表人授权委托书”。**否则报价文件将被视为无效。**

17.3 报价文件的打印和书写应清楚工整，任何行间插字、涂改或增删，必须由供应商的法定代表人或其授权代表签字并盖供应商公章。

17.4 未按本须知规定的要求填写报价文件、报价文件字迹模糊不清的，其报价文件将**被视为无效**。

17.5 报价文件正本和副本应当采用胶装方式装订成册，不得散装或者合页装订。

五、报价文件的递交

18. 报价文件的密封、标记和递交

18.1 供应商应将报价文件(含正副本)统一包封在一个内封套内，外层封套应加贴封条或加盖密封章，并标明项目名称、标段号、供应商名称。

18.2 如果未按上述规定进行密封和标记，采购人将不承担由此造成的对报价文件的误投或提前拆封的责任。

18.3 供应商应当按照询价邀请的规定递交报价文件。供应商在截止时间后送达的报价文件，为无效报价文件，采购人应当拒收。

18.4 供应商在截止时间前，可以对所递交的报价文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知采购人。补充、修改的内容作为报价文件的组成部分。

18.5 供应商在报价截止期后不得修改、撤回报价文件。

18.6 供应商对其提交的报价文件的真实性、合法性承担法律责任。

六、询价程序（评审）

19. 询价小组（评审委员会）的组建及其评审工作按照有关法律制度和本文件第四章的规定进行。

七、公示

20. 中选候选人公示

20.1 原则：采购人根据询价工作小组推荐的成交候选人名单，在四川高路文化旅游发展有限责任公司（<http://www.cgwhly.com/>）上进行为期 3 个日历天的公示。供应商对结果有异议的，应当在公示期间以书面形式向采购人提出质疑。

20.2 公示期间无异议，则进入中选人确定和合同签订环节。若出现异议，则对相关情况调查清楚后将相关情况上报采购人监督部门。

八、成交原则与签订合同

21. 确定成交供应商

采购人将按询价小组推荐的成交候选供应商顺序确定成交供应商。

21.1 采购人收到询价报告及有关资料后，按照询价报告中推荐的成交候选供应商顺序确定成交供应商。成交候选供应商并列的，采购人自主采取公平、择优的方式选择成交供应商。采购人逾期未确定成交供应商且不提出异议的，视为确定询价报告提出的排序第一的供应商为成交供应商。

21.2 采购人确定成交供应商过程中，发现成交候选供应商有下列情形之一的，应当不予确定其为成交供应商：

- （1）发现成交候选供应商存在禁止参加本项目采购活动的违法行为的；
- （2）成交候选供应商因不可抗力，不能继续参加采购活动；
- （3）成交候选供应商书面自愿放弃成交，且无其他非法目的的；
- （4）成交候选供应商提供虚假材料。

成交候选供应商有本条情形之一的，采购人可以确定后一位成交候选供应商为成交供应商，依次类推。无法确定成交供应商的，应当重新组织采购。

22. 成交通知

22.1 采购人确定成交供应商后，应向成交供应商发出成交通知书。成交通知书对采购人和成交供应商具有同等法律效力。成交通知书发出后，采购人改变中标结果，或者成交供应商放弃中标，应按相关法律、规章、规范性文件的要求承担相应的法律责任。供应商对成交结果有异议的，应当在知道或应当知道其权益受到损害之日起 1 个工作日内，以书面形式向采购人提出质疑。

22.2 成交供应商应当及时领取成交通知书。《成交通知书》将作为签订合同的依据。《合同》签订后，《成交通知书》成为《合同》的一部分。如项目需要交纳履约保证金的，成交供应商应当及时向采购人交纳。

23. 签订合同

23.1 采购人、成交供应商在《成交通知书》发出之日起 15 日内，根据询价文件确定的事项和中标供应商报价文件，签订合同。双方所签订的合同不得对询价文件和成交供应商报价文件作实质性修改。逾期未签订合同，按照有关法律规定承担相应的法律责任。

23.2 询价文件、询价文件的修改文件、成交供应商的报价文件、补充或修改的文件及澄清或承诺文件等，均为双方签订《合同》的组成部分，并与《合同》一并作为本询价文件所列采购项目的互补性法律文件，与《合同》具有同等法律效力。

23.3 采购人在合同履行中，需追加或减少相同的货物的，在不改变合同其他条款的前提下，可与成交供应商协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

23.4 成交供应商因不可抗力或者自身原因不能履行货物采购合同的，采购人可以与排在成交供应商之后第一位的中标候选人签订货物采购合同，以此类推。

九、询价纪律要求

24. 供应商不得具有的情形

供应商参加本项目询价不得有下列情形：

- (1) 提供虚假材料谋取成交；
- (2) 采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商；
- (3) 向采购人、询价小组成员行贿或者提供其他不正当利益；
- (4) 成交后无正当理由拒不与采购人签订采购合同；
- (5) 未按照询价文件确定的事项签订采购合同；
- (6) 将采购合同转包或者分包；
- (7) 擅自变更、中止或者终止采购合同；
- (8) 法律法规规定的其他情形。

供应商有上述情形的，按照规定追究法律责任，具备（1）-（8）条情形之一的，同时将取消被确认为成交供应商的资格或者认定成交无效。

十、询问、质疑和投诉

25. 询问、质疑、投诉的接收和处理严格按照有关法律法规执行。

十一、其他

26. 本询价文件中所引相关法律制度规定，在采购中有变化的，按照变化后的相关法律制度规定执行。本章规定的内容条款，在本项目递交报价文件截止时间届满后，因相关法律制度规定的变化导致不符合相关法律制度规定的，直接按照变化后的相关法律制度规定执行，本询价文件不再做调整。

27. 国家或行业主管部门相关技术标准、质量标准和资格资质条件等有强制性规定的，必须符合其要求。

第三章 合同条款及格式

仁沐新高速通车视频拍摄服务合同书

甲方：四川高路文化旅游发展有限责任公司

乙方：

根据《中华人民共和国民法典》与项目行业有关的法律法规，甲乙双方就乙方承接甲方“仁沐新高速视频拍摄”的服务，并向甲方提供场景搭建及相关视频物料设计制作（详见附件一）达成一致。为明确合同双方的权利义务，经过双方友好协商，现达成以下条款：

第一条、项目内容

甲方委托乙方组织仁沐新高速视频拍摄，合作期限自本合同签定之日起30个日历日完成拍摄。

乙方为甲方此次活动提供以下服务：本次视频拍摄组织实施及相关工作（包括但不限于设计、提供拍摄执行方案、物料、场景布置、媒体发布、拍照、摄像、录制视频）等。

第二条、付款方式

（一）合同金额：

甲方应支付乙方活动服务费用人民币：___，（大写：___）含___%**增值税专票**。若遇国家税率调整，则不含税价不变，含税价相应变动。上述费用如有增减的以双方签字确认为准（详情见增减项物料清单）。双方在此确认本价格为包干总价，已包括服务费、人工、税费、必要的物料及其运输、保险

等实现甲方合同目的的全部费用，最终结算依据实际发生费用进行结算。未经甲方书面同意，乙方不得主张增加此费用。

(二) 结算方式：

支付方式：银行转账。

付款方式：采取银行转账或票据支付方式。

付款前，乙方应提供经甲方确认的此次付款对应的合法增值税专用发票。甲方有权在当期合同款支付金额中直接扣除违约金、赔偿金，乙方仍应当按照扣除前的应支付款金额开具增值税专用发票。乙方延迟提供发票的，甲方有权顺延付款期限且不承担任何违约责任，但乙方不得因此怠于或拒绝履行本合同项下义务。

6.3 本合同服务款在合同签订后，乙方按照确定的方案及明细单进行执行，执行完毕后经甲方验收合格，依据实际发生费用进行结算。甲方在收到发票后十五个工作日内一次性付清所有款项，即人民币：____，（大写：__）。

(三) 甲乙双方开票及收款信息

乙方指定以下银行账户为收款账户：

公司名称：_____；

开户银行：_____；

银行帐号：_____；

纳税人识别号：_____；

地址：_____。

甲方具体开票信息如下：

公司名称：四川高路文化旅游发展有限责任公司；

开户银行：建设银行成都南郊支行_____；

银行帐号：5100 1875 1360 5044 1685 ；

纳税人识别号：9151 0100 7092 0165 1C ；

第三条、权利与义务

(一) 活动过程中，双方应针对现场的情况随时进行沟通，并协商解决问题，确保活动顺利完成。

(二) 甲方负责现场活动人员和乙方公司的现场人员沟通以及辅助执行，确保活动正常进行。

(三) 甲方应按照合同要求支付乙方相应费用。

(四) 乙方负责拍摄场景物料搭建的正常使用。

(五) 合同履行过程中，乙方承诺敦促己方工作人员严格遵守《中华人民共和国安全生产法》、《中华人民共和国道路交通安全法》等法律法规的规定，落实安全防事故要求。非因甲方故意而发生的安全事故视为乙方违约，均由乙方自行承担相关法律责任。造成第三人损害的，乙方应当承担相应的赔偿责任。

第四条、物料保管责任

(一) 乙方装车完毕后，根据运输责任划分：发运途中设备损坏或遗失由乙方自行负责；返回途中设备损坏或遗失由乙方自行负责。

(二) 物料到达场地至离开场地的时间内，乙方应负责物料的安全和完整，并承担物料损毁造成的损失。

第五条、物料拆装、装卸车、运输及费用

(一) 始发地装卸车工作、目的地卸装车工作及人工费用由乙方负责。

(二) 物料运往甲方目的地和物料运回乙方目的地，运输车辆、运输责任及运输费用由乙方承担。

(三) 物料安装和拆解工作由乙方负责，安装费和拆解费用由乙方承担。

(四) 乙方设备物料安装及撤场中，如出现安装撤除安全事故由乙方负责。

第六条、现场安全

(一) 乙方应确保现场乙方提供的设备设施完好，如因设备出现故障导致活动中断或者延迟等情况，由乙方承担甲方的损失费用；如因设备故障导

致安全事故，由乙方承担全部责任。

(二) 乙方负责因物料运输、搭建、拆除等过程中造成的甲方、乙方或其他第三方人员的安全，并承担全部赔偿和补偿责任。

第七条、违约责任

(一) 由于一方原因致使本合同无法履行，由此所造成的一切后果应由导致方承担一切责任，另一方有权根据合同履行情况中止、终止或解除合同。

(二) 活动期间如遇雷雨、4级以上大风等特殊天气，为确保合同项目中的户外布置项目的安全性，乙方有权暂时收回相应的户外布置项目，所产生的费用由乙方自行承担；如果因该等风险调整或变更活动时间的，由双方协商确定，由此产生的费用由乙方自行承担，上述风险费用已包含在合同总价当中。

(三) 活动结束后甲方应按照本合同及其附件进行验收，如果验收不合格的，甲方有权根据乙方实际履行情况扣除部分或全部合同尾款。

(四) 双方确定，任何一方未履行或未完全履行本合同项下的义务，均构成违约。违约方应赔偿因违约给对方及第三方造成的一切损失，包括但不限于诉讼费用、律师费用、公证费用、保全费用、保全保险费用等守约方追究违约方相关责任而支付的一切费用。

第八条、免责条款

活动前期，出现因不可抗力所造成的工期的顺延或合同的终止，双方互不追究责任。

第九条、特别约定

(一) 本协议关于所有物料乙方需按时按要求进场搭建完成，甲方给予积极配合协调。拍摄前，按照双方约定签订合同及附件。拍摄中，乙方积极做好应尽的服务义务，严格履行搭建过程中的物料及人员安排，确保设施设备与附件物料相同。

(二) 本合同未尽事宜，甲乙双方另行协商，并制定补充合同，补充合

同和本合同具有同等法律效力。

第十条、纠纷解决

(三) 合同执行过程中出现异议，由甲、乙双方友好协商解决；如协商不成，可向甲方所在地有管辖权的人民法院起诉。

第十一条、合同生效及其他

(一) 本合同一式叁份，甲方持贰份、乙方持壹份，各份合同均为具有同等法律效力的原件。

(二) 本合同附件为本合同的有效组成部分，具有同等法律效力。采购文件均是本合同不可分割的组成部分，本合同未尽事宜从其规定。

(三) 本合同自双方代表签字并加盖公章后生效。

附件

(以下为本合同签署栏，无正文)

甲方：（盖章）四川高路文化旅游发展有限责任公司

甲方授权代表：

日期：2024年 月 日

乙方：（盖章）

乙方授权代表：

日期：2024年 月 日

附件：报价明细表

项目名称		价格明细/人民币	项目备注
创意策划费		元	策划、分镜头脚本、踩点、勘镜试镜（3人）
前期摄制 (3天)	人员	导演 1 人	元 资深专业导演
		摄像师 1 人	元 资深摄影师
		焦点师 1 人	元 资深跟焦员
		灯光师 1 人	元 资深灯光师
		制片师 1 人	元 资深制片师
		化妆师 1 人	元 资深化妆师
		灯光助理 4 人	元 灯光协助、设备搬运
合计		元	
器材	设备	高清摄像机+电影镜头组	元 Sony Fs7 4K 高清数字摄像机
		灯光器材	元 LED、1.8K、2.5K、6K 辅助材料、魔术腿、遮光布、反光板
		摄影辅助器材	元 监视器、轨道车和小摇臂、线路辅助
		航拍	元 大疆悟 2 超高清航拍机
合计		元	
交通/食住	交通运输	运输车 2 辆	元 摄制组人员用车、油费、车辆磨损费、停车费。
	差旅	餐饮费	元 餐饮含一天三顿 8-10 人摄制组用餐及饮水
		住宿费	元 200 元/房间、10 人
合计		元	
后期制作 (15天)	画面剪辑		元 专业剪辑师，高清非线性编辑机
	动画+特效		元 片头，片中图片资料特效包装制作，动画制作
	录音棚/配音		元 专业录音棚、国家级播音员
	音乐选曲合成		元 保证无版权纠纷
合计		元	
共计	人民币： 元（ ）含税（ ）		

第四章 报价文件格式

一、本章所制报价文件格式，除格式中明确将该格式作为实质性要求的，一律不具有强制性，但是，供应商报价文件相关资料和本章所制格式不一致的，询价小组将在评分时以报价文件不规范予以扣分处理。

二、本章所制报价文件格式有关表格中的备注栏，由供应商根据自身响应情况作解释性说明，不作为必填项。

三、本章所制报价文件格式中需要填写的相关内容事项，可能会与本采购项目无关，在不改变报价文件原义、不影响本项目采购需求的情况下，供应商可以不予填写，但应当注明。

仁沐新高速通车视频拍摄服务

报 价 文 件

供应商名称：_____（加盖单位章）

日 期：_____

目 录

- 一、报价函；
- 二、本单位基本情况表及资质证明材料；
- 三、法定代表人证明书
- 四、授权委托书；
- 五、承诺书格式
- 六、其他资料

一、报价函格式

四川高路文化旅游发展有限责任公司：

1. 我方已仔细研究了仁沐新高速通车视频拍摄服务（项目名称）询价文件的全部内容，愿意以人民币（大写）_____元（¥_____）的总报价（各分项报价附后），在规定的工期内按合同约定完成所有工作内容，满足业主要求。
2. 我方承诺在报价有效期内不修改、撤销报价文件。
3. 如我方中标：
 - （1）我方承诺在收到成交通知书后，在成交通知书规定的期限内签订合同。
 - （2）我方承诺在规定的工期内按合同约定完成所有工作内容，满足业主要求。
4. 我方在此声明，所递交的报价文件及有关资料内容完整、真实和准确。

报价人：（全称）_____（盖单位章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字）

地址：

电话：

传真：

邮政编码：

日期：_____年___月___日

报价明细表

项目名称：仁沐新高速通车视频拍摄服务		价格明细/人民币	项目备注
创意策划费		元	策划、分镜头脚本、踩点、勘镜试镜（3人）
前期摄制 (3天)	人员	导演 1 人	元 资深专业导演
		摄像师 1 人	元 资深摄影师
		焦点师 1 人	元 资深跟焦员
		灯光师 1 人	元 资深灯光师
		制片师 1 人	元 资深制片师
		化妆师 1 人	元 资深化妆师
		灯光助理 4 人	元 灯光协助、设备搬运
合计		元	
器材	设备	高清摄像机+电影镜头组	元 Sony Fs7 4K 高清数字摄像机
		灯光器材	元 LED、1.8K、2.5K、6K 辅助材料、魔术腿、遮光布、反光板
		摄影辅助器材	元 监视器、轨道车和小摇臂、线路辅助
		航拍	元 大疆悟 2 超高清航拍机
合计		元	
交通/食住	交通运输	运输车 2 辆	元 摄制组人员用车、油费、车辆磨损费、停车费。
	差旅	餐饮费	元 餐饮含一天三餐 8-10 人摄制组用餐及饮水
		住宿费	元 200 元/房间、10 人
合计		元	
后期制作 (15天)	画面剪辑		元 专业剪辑师，高清非线性编辑机
	动画+特效		元 片头，片中图片资料特效包装制作，动画制作
	录音棚/配音		元 专业录音棚、国家级播音员
	音乐选曲合成		元 保证无版权纠纷
合计		元	
共计	人民币： 元（ ）含税（ ）		

二、报价人基本情况表

报价人名称				
注册地址			邮政编码	
联系方式	联系人		电 话	
	传 真		网 址	
法定代表人	姓 名		技术职称	
技术负责人	姓 名		技术职称	
成立时间	员工总人数：			
企业资质等级	其中		高级职称人员	
营业执照号			中级职称人员	
注册资金			初级职称人员	
开户银行				
账 号				
经营范围				
备 注				

注：必须附有有效营业执照、基本账户开户许可证等资料彩色影印件并加盖单位公章。

三、法定代表人证明书

单位名称： （报价人单位名称）

单位性质： _____

地 址： _____

成立时间： _____

经营期限： _____

姓 名： _____ 性别： _____ 年龄： _____ 职务： _____

系 （报价人单位名称） 的法定代表人。

报价人： _____（盖章）

日期： ____年__月__日

附：法定代表人的身份证复印件并加盖单位公章。

四、授权委托书

本授权委托书声明：我____，性别__，年龄____，职务____，身份证号码____，电话____，是_____的法定代表人。

现授权____，性别__，年龄__，公司职务____，身份证号码____，电话____，为我公司委托代理人，以本公司名义参加仁沐新高速通车视频拍摄服务询价活动。

委托代理人在报价和合同谈判与签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我及我公司均予以承认并全部承担其产生的所有权利和义务。

委托代理人无转委托权，特此委托。

谈判申请人（全称并盖章）：

法定代表人（签字）：

委托代理人（签字）：

附：法定代表人、委托代理人身份证复印件

年 月 日

五、承诺书格式

四川高路文化旅游发展有限责任公司：

若我单位在仁沐新高速通车视频拍摄服务询价中有幸中标，在这项工作的实施过程中，我们除响应询价文件的所有条款、履行合同内容外，并郑重承诺：

- 1、保证不转包或违法分包，一经发现按违约处理。
- 2、中标后，将与业主签订合同协议书，保持最高的道德水准和廉洁自律的要求，在规定的工期内按合同约定完成所有工作内容，满足业主要求。并承担因我们失职等因素而给业主带来的经济损失。
- 3、若我单位违背以上承诺，发包人有权采取必要措施强制我单位执行。

承诺单位：_____（全称）（盖单位章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字）

日 期：_____年 ____月 ____日

六、其他资料

(报价人认为有必要的其他资料，格式自拟)