

成绵苍巴公司 2024 年视频拍摄服务

策划思路

影片一：成绵苍巴公司宣传片

一、拍摄目的与要求：

1、目的：宣传片在定位上属于圈层内传播内容，无需太过追求创意，全片力求客观真实。主要作用在各级领导视察、检查工作、媒体宣传、公司活动庆典播放等。

2、要求：主题鲜明、内容简洁、画面精美，能够让观者直观清晰地了解到成绵扩容项目从建设时期再到建成通车这段时期，公司在建设管理、安全管理、企业文化等方面取得的成效，最后上升到川高公司、蜀道集团服务区域经济经济，聚焦“四化同步、城乡融合、五区共兴”的使命和担当。

二、成品参考

成品方案参考（雅康高速宣传片《筑梦》、汶马高速宣传片《峡谷天路》、巴陕高速宣传片《精工匠造，筑梦巴蜀》等）

三、制作要求

1. 时长：8-10 分钟；
2. 画面：分辨率拍摄 4K，成片 1920X1080；
3. 声音：立体声，男声配音+现场录音，版权音乐；
4. 语言：中文；

四、思路阐述

（一）影片开篇可以写意，方向就是点出四川交通从“蜀道难”成为了历史，“蜀道通”全面实现，正奋力迈向“蜀道畅”。由此来引出成绵扩容项目，正是四川交通迈向“蜀道畅”的历史进程。同时，本段也要介绍一下蜀道集团、川高公司在抢抓成渝地区双城经济圈建设、西部陆海新通道建设、国家综合立体交通网“四极”之一等重大机遇，引入成绵扩容项目在国家大背景下，奋力建设“3+1”试点项目。

（二）用特效地图来直观展示成绵扩容项目的线路走势，带入成绵扩容项目的投资方成绵苍巴成都分公司的情况介绍。

（三）分三个层次来介绍成绵扩容项目。

1. 成绵扩容项目整体情况介绍。
2. 项目的难点、控制性工程介绍。
3. 项目的建设管理、安全管理、智能建造、BIM应用、智慧交通建设等情况介绍。

（四）重点介绍成绵扩容项目的亮点工程，例如国内第一长、有着连续40公里双向八车道城际高速公路高架桥。例如全国开挖断面最大的双洞八车道大断面浅埋隧道。例如泰兴梁厂生产基地，智能建造的典范等。

（五）重点介绍项目建成后的政治意义、经济意义。目前省委全会上提出“城乡融合”，成绵扩容项目沿线的区域，由于本项目的建成，更好的促进了区域经济的发展，契合了省委提出的“城

乡融合”、“五区共兴”，更好的赋予成绵扩容项目建成通车后的政治意义和经济意义。

（六）展望未来，成绵扩容项目，在建设过程中取得数项成就，未来在建设交通强省的道路上，业主单位成绵苍巴成都分公司将在蜀道集团、川高公司的领导下，助力蜀道集团打造成为国内领先、世界一流的综合交通服务型现代化企业，为服务治蜀兴川，凝聚力量，贡献智慧，当好现代化四川的开路先锋。

影片二、创建“平安百年品质工程”专题汇报片

一、拍摄目的与要求：

迎接各级领导视察、检查工作、创建工作评选等使用。故宣传片的定位为传统专题汇报类，清晰的展示出公司再平安百年品质工程创建上面的亮点工作、成效等，片子风格跟交工验收的片子很像，内容上跟公司宣传片有部分重合。

二、成品参考

成品方案参考雅康高速竣工验收宣传片、雅西高速竣工验收宣传片等。

三、制作要求

时长：8-10 分钟；

画面：分辨率拍摄 4K，成片 1920X1080；

声音：立体声，男声配音+现场录音，版权音乐；

语言：中文；

四、思路阐述

全片围绕项目“优质耐久、安全舒适、经济环保、社会满意”十六字精准要求。公司锚定“全国一流数字高速、创平安百年品质工程”的总体目标从工程质量、科技成果转化、创新工艺管理、BIM技术应用、获得的奖项等层面，结合最新的“四个发力”，公司在智能建造上、科技成果转化上、智慧高速建设上所做的工作进行展示。

四川高路文化旅游发展有限责任公司

投资管理部