

大垫高速达州市决战决胜交通建设三年大会战
“七赛”第二次现场会参观点布展执行服务

询 价 文 件

采购人：四川高路文化旅游发展有限责任公司

2024年9月



目 录

第一章 询价公告	2
第二章 询价须知	5
第三章 合同条款及格式.....	15
第四章 报价文件格式	26

第一章 询价公告

第一章 询价公告

四川高路文化旅游发展有限责任公司（采购人）拟对大垫高速达州市决战决胜交通建设三年大会战“七赛”第二次现场会参观点布展执行服务采用询价方式进行采购，特邀请符合本次采购要求的供应商参加本项目的询价。

1. 采购项目基本情况

- 1.1 项目名称：大垫高速达州市决战决胜交通建设三年大会战“七赛”第二次现场会参观点布展执行服务。
- 1.2 项目地点：甲方指定地点。
- 1.3 工期：30 个日历天。
- 1.4 服务范围：达州市决战决胜交通建设三年大会战“七赛”第二次现场会参观点布展执行。

2. 发布公告的媒介

本次询价公告在四川高路文化旅游发展有限责任公司网站（<http://glwl.scgs.com.cn/>）上发布。

3. 评审方法

本次评审采用经评审最低投标价法。

4. 资格要求

- 4.1 本次供应商仅限于四川高路文化旅游发展有限责任公司服务协作单位采购项目 F3 标段（活动执行类）内单位。
- 4.2 供应商资格条件：具有独立法人资格、持有有效的营业执照、基本账户开户许可证。
- 4.3 本项目不接受联合体形式参加报价，不允许任何形式的转包或分包。
- 4.4 与采购人存在利害关系可能影响询价公正性的单位，不得参加本次询价活动。单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得同时参加本次采购活动。否则，相关采购均无效。

5. 询价文件获取方式、时间、地点：

询价文件自 2024 年 9 月 9 日开始在“四川高路文化旅游发展有限责任公司（<http://glwl.scgs.com.cn/>）”网站免费匿名下载询价文件。采购人不提供其他任何报名和询价文件获取的方式。

询价文件有关通知（如有）由采购人在四川高路文化旅游发展有限责任公司（<http://glwl.scgs.com.cn/>）网站自行查阅与下载。

报价人应在报价期间适时关注上述网站，并及时下载相关内容，采购人不再另行通知。如有问题或疑问，应及时与采购人联系，因未能及时下载通知书（如果有）的相关责任由报价人自行承担。

6. 递交报价文件截止时间： 2024 年 9 月 12 日 10:30（北京时间）。

7. 递交报价文件地点： 成都市二环路南四段 51 号莱蒙都会 2 栋 10 楼会议室。

报价文件必须在递交报价文件截止时间前送达询价地点。逾期送达、密封和标注错误的报价文件，采购人恕不接收。本次采购不接收邮寄的报价文件。

8. 报价文件开启时间： 2024 年 9 月 12 日 10:30（北京时间）在询价地点开启。

9. 询价地点： 成都市二环路南四段 51 号莱蒙都会 2 栋 10 楼会议室。

10. 联系方式：

采购人：四川高路文化旅游发展有限责任公司

地 址：成都市二环路南四段 51 号莱蒙都会 2 栋 10 楼

联系人： 王女士

电 话：028-86058728

第二章 询价须知

（报价人须知）

一、报价人须知前附表

序号	应知事项	说明和要求
1	询价采购人	采购人：四川高路文化旅游发展有限责任公司 地 址：成都市二环路南四段 51 号莱蒙都会 2 栋 10 楼 联系人： 王女士 电 话：028-86058728
2	项目名称	大垫高速达州市决战决胜交通建设三年大会战“七赛”第二次现场会参观点布展执行服务
3	询价的供应商数量和采购方式	本次询价的供应商数量：不少于 3 家。 本次采购方式为公开询价。
4	最高限价	本次采购划分为 1 个标段。 最高限价：不含税价 123113.33 元，含税价 130500.13 元，税率 6%。 含税价及不含税价超过最高限价的报价为无效报价。
5	工期	30 个日历天。
6	联合体	不接受联合体
7	报价人资质条件、能力和信誉	同招标公告
8	评审方法	同招标公告
9	评审委员会的组建	评审委员会构成：3 人
10	报价文件开启时间和地点	报价文件开启时间：同报价截止时间 报价文件开启地点：同递交报价文件地点
11	报价文件开启程序	密封情况检查：由参会报价人的代表检查所递交的报价文件是否存在提前开启情况。 开启顺序：随机，当标段报价人少于 3 个（不含 3 个）将不予开启，当场原封退还报价人。
12	评审委员会推荐的中标候选人的人数	评审委员会推荐的成交候选供应商数：1-3 个。具体推荐原则详见评审办法
13	确定成交供应商	（1）采购人将依据评审委员会推荐的成交候选供应商，确定排名第一的成交候选供应商为成交供应商。 （2）排名第一的成交候选供应商放弃中选；或不能履行合同；或不按照询价文件要求提交履约担保；或被查实存在影响中选结果的违法行为等情形不符合中选条件的，采购人可以按照评审委员会提出的成交候选供应商名单排序依次确定其他成交候选供应商为成交供应商，也可以重新询价。

14	投标保证金	/
15	投标保证金的退还	/
16	其他可以不予退还投标保证金的情形	/
17	履约保证金	无
18	采购公告期限	3 个工作日
19	结果公示期限	3 个日历天
20	成交通知书领取	结果公示在四川高路文化旅游发展有限责任公司 (http://glwl.scgs.com.cn/) 上发布后, 请成交供应商凭有效身份证明证件到采购人处领取成交通知书。 联系电话: <u>028-86058728</u>

二、总 则

1. 适用范围

1.1 本询价文件仅适用于本次询价项目所叙述的服务采购。

1.2 本询价文件的解释权归采购人所有。

2. 采购主体

2.1 本次询价的采购人是 四川高路文化旅游发展有限责任公司。

2.2 本次询价的采购代理机构是 无。

3. 合格的供应商

合格供应商应具备以下条件：

3.1 本次供应商仅限于四川高路文化旅游发展有限责任公司服务协作单位采购项目 F3 标段（活动执行类）内单位。

3.2 供应商资格条件：具有独立法人资格、持有有效的营业执照、基本账户开户许可证。

3.3 本项目不接受联合体形式参加报价，不允许任何形式的转包或分包。

3.4 与采购人存在利害关系可能影响询价公正性的单位，不得参加本次询价活动。单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得同时参加本次采购活动。否则，相关采购均无效。

4. 费用

供应商自行承担其参加报价所涉及的一切费用。

5. 充分、公平竞争保障措施

5.1 利害关系供应商处理。与采购人存在利害关系可能影响询价公正性的单位，不得参加本次询价活动。单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得同时参加本次采购活动。否则，相关采购均无效。

6. 联合体

本项目不接受联合体参与采购活动。

三、询价文件

7. 询价文件的组成

7.1 询价文件是供应商准备报价文件和参加询价的依据，同时也是资格审查的重要依据。询价文件用以阐明询价项目所需的资质、技术、服务及报价等要求、询价程序、有关规定和注意事项以及合同主要条款等。

7.2 供应商应认真阅读和充分理解询价文件中所有的事项、格式条款和规范要求，按照询价文件的要求提供报价文件，并保证所提供的全部资料的真实性和有效性，一经发现虚假行为的，将取消其参加询价或成交资格，并承担相应的法律责任。

7.3 供应商没有对询价文件全面做出实质性响应是供应商的风险。没有按照询价文件要求作出实质

性响应的报价文件将被拒绝。

8. 询价文件的澄清和修改

8.1 在报价文件递交截止时间前，采购人可以对询价文件进行澄清或者修改。

8.2 采购人对已发出的询价文件进行澄清或者修改，将在询价文件要求的提交报价文件截止时间 2 天前进行，并以公开形式将澄清或者修改的内容在四川高路文化旅游发展有限责任公司网站 (<http://glwl.scgs.com.cn/>) 上发布。该澄清或者修改的内容为询价文件的组成部分。

8.3 供应商要求对询价文件进行澄清的，均应在报价文件截止日 2 天前按询价文件中的联系方式，以书面形式通知采购人。

8.4 在报价文件截止时间前，采购人可以视采购具体情况，延长报价文件截止时间，并在询价文件要求提交报价文件的截止时间 2 天前，将变更时间以公开形式将通知在四川高路文化旅游发展有限责任公司网站 (<http://glwl.scgs.com.cn/>) 上发布。

9. 答疑会和现场考察

9.1 本项目不组织答疑会。

9.2 本项目不组织现场考察。

四、报价文件的编写

10. 报价文件的组成

10.1 供应商获得询价文件后，应当按照询价文件的规定和要求编制报价文件。

10.2 报价文件应包括：

- (1) 报价函；
- (2) 本单位基本情况表及资质证明材料；
- (3) 法定代表人证明书
- (4) 授权委托书；
- (5) 承诺书格式
- (6) 其他资料

11. 要求

11.1 供应商应仔细阅读询价文件的所有内容，按照询价文件的要求提交报价文件。报价文件应对询价文件的要求作出实质性响应，并保证所提供的全部资料的真实性，否则其报价将被拒绝。

11.2 采购人不接受有任何可选择性的报价，本次货物只能有一个报价。

12. 响应文件的语言

12.1 报价文件应用中文书写。报价文件中所附或所引用的原件不是中文时，应附中文译本。各种计量单位及符号应采用国际上统一使用的公制计量单位和符号（说明：供应商的法定代表人为外籍人士的，法定代表人的签字和护照除外）。

12.2 翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾，以中文为准。但不能故意错误翻译，否则，

供应商的报价文件将作为无效处理。

13. 报价文件有效期

13.1 报价文件从递交截止期之后开始生效，报价有效期为 60 天。只要递交报价文件，说明供应商默认其报价有效期为 60 天。

14. 计量单位

除询价文件中另有规定外，本次采购项目所有合同项下的报价均采用国家法定的计量单位。

15. 报价货币

本次询价项目的报价货币为人民币，报价以询价文件规定为准。

16. 报价文件格式

16.1 供应商应执行询价文件第四章的规定要求。

16.2 对于没有格式要求的询价文件由供应商自行编写。

17. 报价文件的编制和签署

17.1 供应商须编制由本须知第 10 条规定文件组成的报价文件正本一份、副本一份，正本必须用 A4 幅面纸张打印装订，必须装订成册；副本可以用正本的完整复印件，并在封面标明“正本”、“副本”字样。正本与副本如有不一致，则以正本为准。

17.2 报价文件应由供应商的法定代表人或者其授权代表签字并加盖公章，如由后者签字，应提供“法定代表人授权委托书”。**否则报价文件将被视为无效。**

17.3 报价文件的打印和书写应清楚工整，任何行间插字、涂改或增删，必须由供应商的法定代表人或其授权代表签字并盖供应商公章。

17.4 未按本须知规定的要求填写报价文件、报价文件字迹模糊不清的，其报价文件将**被视为无效**。

17.5 报价文件正本和副本应当采用胶装方式装订成册，不得散装或者合页装订。

五、报价文件的递交

18. 报价文件的密封、标记和递交

18.1 供应商应将报价文件(含正副本)统一包封在一个内封套内，外层封套应加贴封条或加盖密封章，并标明项目名称、标段号、供应商名称。

18.2 如果未按上述规定进行密封和标记，采购人将不承担由此造成的对报价文件的误投或提前拆封的责任。

18.3 供应商应当按照询价邀请的规定递交报价文件。供应商在截止时间后送达的报价文件，为无效报价文件，采购人应当拒收。

18.4 供应商在截止时间前，可以对所递交的报价文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知采购人。补充、修改的内容作为报价文件的组成部分。

18.5 供应商在报价截止期后不得修改、撤回报价文件。

18.6 供应商对其提交的报价文件的真实性、合法性承担法律责任。

六、询价程序（评审）

19. 询价小组（评审委员会）的组建及其评审工作按照有关法律制度和本文件第四章的规定进行。

七、公示

20. 中选候选人公示

20.1 原则：采购人根据询价工作小组推荐的成交候选人名单，在四川高路文化旅游发展有限责任公司网站（<http://glwl.scgs.com.cn/>）上进行为期3个日历天的公示。供应商对结果有异议的，应当在公示期间以书面形式向采购人提出质疑。

20.2 公示期间无异议，则进入中选人确定和合同签订环节。若出现异议，则对相关情况调查清楚后将相关情况上报采购人监督部门。

八、成交原则与签订合同

21. 确定成交供应商

采购人将按询价小组推荐的成交候选供应商顺序确定成交供应商。

21.1 采购人收到询价报告及有关资料后，按照询价报告中推荐的成交候选供应商顺序确定成交供应商。成交候选供应商并列的，采购人自主采取公平、择优的方式选择成交供应商。采购人逾期未确定成交供应商且不提出异议的，视为确定询价报告提出的排序第一的供应商为成交供应商。

21.2 采购人确定成交供应商过程中，发现成交候选供应商有下列情形之一的，应当不予确定其为成交供应商：

- （1）发现成交候选供应商存在禁止参加本项目采购活动的违法行为的；
- （2）成交候选供应商因不可抗力，不能继续参加采购活动；
- （3）成交候选供应商书面自愿放弃成交，且无其他非法目的的；
- （4）成交候选供应商提供虚假材料。

成交候选供应商有本条情形之一的，采购人可以确定后一位成交候选供应商为成交供应商，依次类推。无法确定成交供应商的，应当重新组织采购。

22. 成交通知

22.1 采购人确定成交供应商后，应向成交供应商发出成交通知书。成交通知书对采购人和成交供应商具有同等法律效力。成交通知书发出后，采购人改变中标结果，或者成交供应商放弃中标，应按相关法律、规章、规范性文件的要求承担相应的法律责任。供应商对成交结果有异议的，应当在知道

或应当知道其权益受到损害之日起1个工作日内，以书面形式向采购人提出质疑。

22.2 成交供应商应当及时领取成交通知书。《成交通知书》将作为签订合同的依据。《合同》签订后，《成交通知书》成为《合同》的一部分。如项目需要交纳履约保证金的，成交供应商应当及时向采购人交纳。

23. 签订合同

23.1 采购人、成交供应商在《成交通知书》发出之日起15日内，根据询价文件确定的事项和中标供应商报价文件，签订合同。双方所签订的合同不得对询价文件和成交供应商报价文件作实质性修改。逾期未签订合同，按照有关法律规定承担相应的法律责任。

23.2 询价文件、询价文件的修改文件、成交供应商的报价文件、补充或修改的文件及澄清或承诺文件等，均为双方签订《合同》的组成部分，并与《合同》一并作为本询价文件所列采购项目的互补性法律文件，与《合同》具有同等法律效力。

23.3 采购人在合同履行中，需追加或减少相同的货物的，在不改变合同其他条款的前提下，可与成交供应商协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

23.4 成交供应商因不可抗力或者自身原因不能履行货物采购合同的，采购人可以与排在成交供应商之后第一位的中标候选人签订货物采购合同，以此类推。

九、询价纪律要求

24. 供应商不得具有的情形

供应商参加本项目询价不得有下列情形：

- (1) 提供虚假材料谋取成交；
- (2) 采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商；
- (3) 向采购人、询价小组成员行贿或者提供其他不正当利益；
- (4) 成交后无正当理由拒不与采购人签订采购合同；
- (5) 未按照询价文件确定的事项签订采购合同；
- (6) 将采购合同转包或者分包；
- (7) 擅自变更、中止或者终止采购合同；
- (8) 法律法规规定的其他情形。

供应商有上述情形的，按照规定追究法律责任，具备（1）-（8）条情形之一的，同时将取消被确认为成交供应商的资格或者认定成交无效。

十、询问、质疑和投诉

25. 询问、质疑、投诉的接收和处理严格按照有关法律法规执行。

十一、其 他

26. 本询价文件中所引相关法律制度规定，在采购中有变化的，按照变化后的相关法律制度规定执行。本章规定的内容条款，在本项目递交报价文件截止时间届满后，因相关法律制度规定的变化导致不符合相关法律制度规定的，直接按照变化后的相关法律制度规定执行，本询价文件不再做调整。
27. 国家或行业主管部门相关技术标准、质量标准和资格资质条件等有强制性规定的，必须符合其要求。

第三章 合同条款及格式

四川大垫高速公路有限责任公司 达州市决战决胜交通建设三年大会战“七赛”第二次现场会参观点布展执行合同

委托方： 四川高路文化旅游发展有限责任公司 （以下简称甲方）

承办方： （以下简称乙方）

根据《中华人民共和国民法典》及其他相关法律、法规之规定，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，经甲乙双方协商一致，就甲方委托乙方举办达州市决战决胜交通建设三年大会战“七赛”第二次现场会参观点活动的执行相关事宜，为明确甲乙双方的责任、权利和义务，特签订本合同，以便双方共同遵守执行。

一、活动名称

达州市决战决胜交通建设三年大会战“七赛”第二次现场会参观点

二、活动时间

2024 年 9 月 20 日（暂定）

三、活动地点

地点： 甲方指定地点

四、活动内容

达州市决战决胜交通建设三年大会战“七赛”第二次现场会参观点

布展执行

五、合同总价

1、本合同含税总价：¥_____。（大写：_____，以上费用均为含税费用（税率 ____ %），若遇国家税率调整，则不含税价不变，含税价相应变动。）

2、本合同费用包括但不限于：策展人员酬金、人工费、交通费、保险费、乙方的活动材料费、器材摊销费、租赁费、现场布展费、运输费、安装费、拆除费、现场守护费、管理费及税金等一切费用、合理利润及一切风险责任，
结算时依据实际发生在本合同约定金额内据实结算。

3、合同期间，因活动内容进行了增减，则按附件的单价及实际数量调整，同时数量和价格须经甲方书面确认后作为结算依据。附件中未明确的，甲乙双方协商确定。乙方需严格按照报价清单物料价格执行，若因不可抗拒因素产生物料变更或增减，其中增加的物料高于中标估价由乙方自行承担，若减

少则在验收后根据实际数量与物料清单暂估价进行计算，减少相应费用。

六、结算方式

1、在整体活动结束后，经甲方验收合格后，乙方向甲方提出书面付款申请并提供符合合同约定的发票、结算清单，甲方确认无误后向乙方支付合同全款。

2、甲方付款前，乙方须先行向甲方提供等额合法有效的增值税专用发票，否则甲方有权不予支付并不承担任何法律责任。

3、甲方开票信息：

开 户 名：四川高路文化旅游发展有限责任公司

纳税人识别号：91510100709201651C

开 户 行：建设银行成都南郊支行

账 号：51001875136050441685

4、乙方指定收款账户信息：

开 户 名：：_____

纳税人识别号：_____

开 户 行：_____

账 号：_____

5、甲乙双方如需变更本合同项下的收款账户、开票信息等，应至少提前2个工作日，以书面形式向对方发出通知。一方怠于发出上述通知的，由此造成的损失自行承担。

七、甲、乙双方权利和义务

（一）甲方权利和义务

- 1、甲方应根据需要向乙方提供本次活动所需的信息及相关资料；
- 2、甲方负责提供有关各类资料，并积极配合乙方工作实施，如由于甲方原因不能按时推进工作，造成损失由甲方承担；
- 3、甲方负责活动方案的执行内容，并可对整个活动方案进行调整，并在活动执行前3个工作日确定由乙方拟定的所有执行细节，以保证实施项目的顺利进行及完成；
- 4、甲方在活动现场对乙方所有实施项目进行核查和验收；
- 5、在乙方按约履行其全部合同义务的前提下，甲方应按照合同约定向乙方支付活动费用；
- 6、甲方积极配合和协助乙方完成本次活动的承办工作，并提供一名现场工作人员对接乙方工作，以保证活动的顺利实施；
- 7、甲方须依时举办本合同所规定之活动项目。若因主办方或天气等其它任何原因，活动无法如期进行或规模缩小，则甲方有权相应调整活动举行时间和规模，合同款项做相应调整，且甲方不因此承担任何违约责任。
- 8、在活动执行中的政府相关部门协调，活动的报备案，安全责任等应由甲方全部解决并承担相应费用。

（二）乙方权利和义务

1、乙方按甲方要求，充分应用专业技能，负责落地整体活动的执行、监督、实施和管理；

2、乙方需在活动开始前3日向甲方提供完整的满足甲方要求的活动执行方案，方案需明确规定本活动的目标、内容、区域方法、期限等事项，是甲方检验乙方工作成绩的基本标准，乙方有义务根据甲方的要求对活动组织方案进行修改，且提交活动组织方案的时间不予顺延。乙方必须根据甲、乙双方书面确认后的方案执行本次活动；

3、在活动执行中乙方需配合甲方和政府相关部门的协调，活动的报备案。若因乙方原因造成参与活动人员的人身伤害、财产损失、甲方品牌损失等，甲方有权全部扣除或部分扣除合同款项，所扣金额与实际损失的差额由乙方按实际补足。

4、乙方提供如下服务：

（1）流程策略：活动的流程。

（2）服务事项及内容：根据预算清单执行服务事项。

（3）执行指导（3人指导小组）：①项目组架构制定；②第三方制作指

导；③现场总控；

5、乙方应指派专业人员负责操作活动现场活动设备，保证活动设备的使用安全，如出现安全事故，由乙方承担所有责任及费用；

6、乙方应保证按活动方案及实施进度安排完成所有项目。乙方有权在实施过程中提出更改建议，但须经甲方书面认可后方可执行；

7、乙方需对甲方协作实施项目进行专业指导和监督，以保证整体活动的实施效果；

8、乙方应避免活动实施过程中出现重大失误；

9、乙方保证按活动方案及实施进度安排完成活动内容约定的项目；由于乙方原因致使活动无法如期举行的，因此产生的责任和增加的费用及甲方的损失均由乙方承担。

10、乙方保证除甲方外，不对任何第三方提供任何与本活动有关的企划和执行细节。

11、乙方不可将本合同项下任何权利、义务转让给第三人。

12、乙方承诺甲方不会因采用乙方的工作成果而在专利权、版权及其他知识产权方面受到来自任何第三方的请求、异议、仲裁、诉讼或索赔，否则

乙方应承担由此产生的全部责任，并赔偿甲方的全部损失。因本次活动开展形成的知识产权归甲方所有。

八、违约责任

1、乙方如未按照本合同约定或未按甲方已认可的活动方案执行，导致活动不能按计划进行或严重影响活动质量和效果，如演出资源临时取消或者更换视为乙方违约，乙方除应退还甲方所有已付款外，还须向甲方支付当次活动总额的 20%作为违约金。

2、乙方应保证活动的各环节效果与甲方要求相符，否则将视为该环节出现重大失误且无效，甲方不支付该类与说明不相符的活动的费用，且每出现一次该类情况，乙方应按当次活动总额的 20%向甲方支付违约金。

3、所有道具租赁押金由乙方负责承担，租赁费用已包含在合同价款中，甲方不再向乙方另行支付，活动结束后，如因甲方或其来宾原因造成的损失或损伤，甲方照价赔偿。

4、乙方应尽合理注意义务，保障活动现场安全，由非甲方原因导致的一切安全事故，由乙方负责处理，甲方不承担任何责任与费用，造成甲方损失的，乙方应全额赔偿并向甲方支付合同金额 20%的违约金，违约金不足以弥

补损失的，还应赔偿损失。若甲方先行垫付的，有权向乙方追偿。

5、如因甲方原因临时取消已经预定的演出资源，则按照乙方已经支付的必要、合理款项等额赔偿，如延迟演出时间则双方另行协商。

6、乙方应对活动有关的内容、执行细节、甲方提供的信息及资料等进行保密，若乙方向第三方提供或披露上述信息的，乙方应当赔偿由此给甲方造成的全部损失，并向甲方支付合同总额 20%的违约金，违约金不足以弥补损失的，还应赔偿损失。

7、若乙方违反本合同约定，甲方有权按每次 500 元至 1000 元的标准对乙方进行处罚，罚金甲方有权在合同结算款中直接扣除。

8. 本协议项下乙方应承担的损失包括但不限于人身、财产损失、直接或者间接经济损失、行政罚款、补偿金、赔偿金、律师费、诉讼费等等，本合同约定的违约金、罚金、损害赔偿等甲方均有权在支付给乙方的结算款中予以直接扣除。

9、若乙方违反合同约定又不按甲方要求整改的，甲方有权解除合同，并不支付任何费用，乙方为履行合同造成的损失应自行承担。

九、活动执行评估标准：

1、乙方活动组织按约定流程顺利执行。

2、乙方与甲方有效配合及控制现场秩序。

3、以上二项内容全部完成，则视为活动顺利执行。如因乙方原因在以上条款出现漏项、错误，甲方有权按照附件之约定金额按项扣款。若乙方虽然完成以上内容，但未达到甲方预期效果，未通过甲方的验收，甲方对乙方的工作成本予以补偿。

十、争议解决及其他

1、因执行本协议所发生的，或与本协议有关的一切争议，双方应友好协商解决，若协商不能解决的，由甲方所在地人民法院管辖。

2、本合同未尽事宜，甲乙双方以补充协议方式予以约定，补充协议与本合同具有同等的法律效力，补充协议与本合同不一致的，以补充协议为准。

3、本合同自双方法定代表人或委托代理人签字并盖章之日起生效。本合同一式肆份，甲方执贰份，乙方执贰份，叁份合同及附件均具有同等法律效力。

附件：达州市决战决胜交通建设三年大会战“七赛”第二次现场会参观点
策划活动价格表

(以下无正文)

甲方：四川高路文化旅游发展
有限责任公司

地址：

法定代表人：

委托代理人：

乙方：

地址：

法定代表人：

委托代理人：

签约日期： 年 月 日

第四章 报价文件格式

一、本章所制报价文件格式，除格式中明确将该格式作为实质性要求的，一律不具有强制性，但是，供应商报价文件相关资料和本章所制格式不一致的，询价小组将在评分时以报价文件不规范予以扣分处理。

二、本章所制报价文件格式有关表格中的备注栏，由供应商根据自身响应情况作解释性说明，不作为必填项。

三、本章所制报价文件格式中需要填写的相关内容事项，可能会与本采购项目无关，在不改变报价文件原义、不影响本项目采购需求的情况下，供应商可以不予填写，但应当注明。

大垫高速达州市决战决胜交通建设三年
大会战“七赛”第二次现场会参观点布展
执行服务

报 价 文 件

供应商名称：_____（加盖单位章）

日 期：_____

目 录

- 一、报价函；
- 二、本单位基本情况表及资质证明材料
- 三、法定代表人证明书
- 四、授权委托书；
- 五、承诺书格式
- 六、其他资料

一、报价函格式

四川高路文化旅游发展有限责任公司：

1. 我方已仔细研究了大垫高速达州市决战决胜交通建设三年大会战“七赛”第二次现场会参观点布展执行服务询价文件的全部内容，愿意以含税价：人民币（大写）_____元（¥_____），不含税价：人民币（大写）_____元（¥_____）的总报价（各分项报价附后），在规定的工期内按合同约定完成所有工作内容，满足业主要求。

2. 我方承诺在报价有效期内不修改、撤销报价文件。

3. 如我方中标：

（1）我方承诺在收到成交通知书后，在成交通知书规定的期限内签订合同。

（2）我方承诺在规定的工期内按合同约定完成所有工作内容，满足业主要求。

4. 我方在此声明，所递交的报价文件及有关资料内容完整、真实和准确。

报价人：（全称）_____（盖单位章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字）

地址：

电话：

传真：

邮政编码：

日期：_____年____月____日

川东高速交通建设三年大会战“七赛”第二次现场会物料清单							
舞台物料							
序号	项目	规格	尺寸	数量	单位	单价	小计
1	LED 屏平台底座	铝合金	10m*1.2m*0.8m	12.0	平方米		
2	LED 屏	P3 户外全彩	10m*4m	40	平方米		
3	网架		10m*5m*2m	100	立方米		
4	线阵主音箱	8+4		1	套		
5	话筒+支架			4	只		
6	灰色地毯（加厚）			1200	平方米		
7	展板	桁架+黑白布喷绘	6m*4m*5个	120	平方米		
8	不锈钢停车牌+卫生间	不锈钢	0.6m*0.4m	12	个		
9	刀旗+旗杆		1.2m*0.8m	100	根		
10	简易帐篷	颜色甲方确定	2m*2.4m	2	个		

		定					
1 1	移动厕所			2	个		
1 2	条桌+桌布		1.2m*0.6m	4	张		
1 3	矿泉水	怡宝或农夫山泉		150	瓶		
1 4	加厚雨衣			100	件		
1 5	医疗救治箱	常规急救药品		1	件		
1 6	宣传折页			200	份		
	小计（一）						
摄影摄像器材							
1	摄影器材			1 套 2 次	套 /次		
2	航拍器材			1 套 2 次	套 /次		
3	小计（二）						
媒体拍摄费							
1	摄影师			1 人 2 次	人 /次		
2	航拍飞手			1 人	人		

				2 次	/次		
3	前期视频 (剧本+拍摄+配 音+剪辑)	成片 1 个 (2 分 钟)		1	项		
4	后期视频拍 摄+剪辑	30 秒视频 1 个					
5	小计 (三)						
人员							
1	搭建人工+ 人员食宿			1	项		
2	来回运费			4	趟		
3	小计 (四)						
5	共计	小计 (一)+小计 (二)+小计 (三)+小计 (四)					
8	税率				%		
9	总计	共计+税收					

单位：（盖章）

年 月 日

二、报价人基本情况表

报价人名称					
注册地址				邮政编码	
联系方式	联系人			电 话	
	传 真			网 址	
法定代表人	姓 名			技术职称	
技术负责人	姓 名			技术职称	
成立时间			员工总人数：		
企业资质等级			其中	高级职称人员	
营业执照号				中级职称人员	
注册资金				初级职称人员	
开户银行					
账 号					
经营范围					
备 注					

注：必须附有效营业执照、基本账户开户许可证等资料彩色影印件并加盖单位公章。

三、法定代表人证明书

单位名称： （报价人单位名称）

单位性质： _____

地 址： _____

成立时间： _____

经营期限： _____

姓 名： _____ 性别： _____ 年龄： _____ 职务： _____

系 （报价人单位名称） 的法定代表人。

报价人： _____（盖章）

日期： ____年__月__日

附：法定代表人的身份证复印件并加盖单位公章。

四、授权委托书

本授权委托书声明：我____，性别____，年龄____，职务____，身份证号码____，电话____，是____的法定代表人。

现授权____，性别____，年龄____，公司职务____，身份证号码____，电话____，为我公司委托代理人，以本公司名义参加太垫高速达州市决战决胜交通建设三年大会战“七赛”第二次现场会参观点布展执行服务询价活动。委托代理人在报价和合同谈判与签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我及我公司均予以承认并全部承担其产生的所有权利和义务。

委托代理人无转委托权，特此委托。

谈判申请人（全称并盖章）：

法定代表人（签字）：

委托代理人（签字）：

附：法定代表人、委托代理人身份证复印件

年 月 日

五、承诺书格式

四川高路文化旅游发展有限责任公司：

若我单位在大垫高速达州市决战决胜交通建设三年大会战“七赛”第二次现场会参观点布展执行服务询价中有幸中标，在这项工作的实施过程中，我们除响应询价文件的所有条款、履行合同约定外，并郑重承诺：

- 1、保证不转包或违法分包，一经发现按违约处理。
- 2、中标后，将与业主签订合同协议书，保持最高的道德水准和廉洁自律的要求，在规定的工期内按合同约定完成所有工作内容，满足业主要求。并承担因我们失职等因素而给业主带来的经济损失。
- 3、若我单位违背以上承诺，发包人有权采取必要措施强制我单位执行。

承诺单位：_____（全称）（盖单位章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字）

日 期：_____年 ____月 ____日

六、其他资料

（报价人认为有必要的其他资料，格式自拟）