

成南党建品牌建设实施服务比选公告

1. 比选条件

本比选项目成南党建品牌建设实施服务已具备比选条件，比选人为四川高路文化旅游发展有限责任公司，资金来自企业自筹。项目出资比例为 100%。项目已具备比选条件，现对该项目进行公开比选。

2. 项目概况与比选范围

2.1 项目名称：成南党建品牌建设实施服务。

2.2 项目实施地点：甲方指定地点。

2.3 实施内容：

2.3.1、成南党建品牌打造(1)构建党建品牌名称、并释义及品牌内涵；(2)设计党建品牌 VI 系统，即党建品牌名称、LOGO 及标准字、标准色、党建宣传语等方面的标准展示；(3)提炼品牌名称及内涵寓意：

2.3.2. 确定党建品牌方案，根据方案制作党建品牌书或党建品牌手册，形成党建工作法，展示和宣贯党建品牌建设成果，提供全套电子版及 100 本纸质版。

2.3.3. 党建品牌推广

在《四川党的建设》杂志上刊登党建品牌推广文章共 1 篇全文不少于约 2000 字。

2.4 服务期：90 个日历天。

2.5 质量要求：达到甲方要求。

3. 比选申请人资格要求

3.1 本次比选要求比选申请人须具有有效营业执照，具备独立法人资格；

3.2 业绩要求：近 3 年（2022 年 1 月 1 日至今，以合同签订时间为准）完成 1 个党建品牌建设等相关业绩。

3.3 信誉要求：未处于财产被接管、冻结、破产状态；无不良行为记录、没有处于比选申请禁入期内(提供承诺函)；①在国家企业信用信息公示系统(<http://www.gsxt.gov.cn/>)中被列入严重违法失信企业名单，不得参加比选申请。(事业单位除外)(提供网站截图)②在“信用中国”网站(<http://www.creditchina.gov.cn/>)中查询列入失信被执行人名单的比选申请人，不得参加比选申请(提供网站截图)。③比选申请人所提供的比选申请文件



中的相关材料必须真实、合法、有效，没有弄虚作假（书面承诺）。

3.4 本次比选不接受联合体参选。

3.5 与比选人存在利害关系可能影响比选公正性的单位，不得参选。法定代表人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参加同一标段比选申请。否则，相关比选申请均无效。

4. 比选文件的获取

4.1 凡有意参加比选申请的比选申请人，请于 2025 年 8 月 15 日开始在“四川高路文化旅游发展有限责任公司网站 (<https://glwl.scgs.com.cn/>)”免费匿名下载比选文件。比选人不提供其他任何报名和比选文件获取的方式。

4.2 比选文件有关通知（如有）由比选申请人在“四川高路文化旅游发展有限责任公司网站 (<https://glwl.scgs.com.cn/>)”自行查阅与下载。

4.3 比选申请人应在比选期间适时关注上述网站，并及时下载相关内容，比选人不再另行通知。如有问题或疑问，应及时与比选人联系，因未能及时下载资料（如果有）的相关责任由比选申请人自行承担。

5. 比选申请文件的递交

5.1 比选申请文件递交的截止时间（比选截止时间，下同）为 2025 年 8 月 22 日 10 时 30 分，地点为成都市武侯区二环路南四段 51 号莱蒙都会 2 栋 10 楼。

5.2 逾期送达的或者未送达指定地点的比选申请文件，比选人不予受理。

6. 发布公告的媒介

本项目比选公告在“四川高路文化旅游发展有限责任公司网站 (<https://glwl.scgs.com.cn/>)”上发布。

7. 联系方式

比选人：四川高路文化旅游发展有限责任公司

地址：成都市二环路南四段莱蒙都会 2 栋 10 楼

联系人：王女士

联系电话：028-86058728

